



Ficha Técnica

Soft & Caps

A45-021

Descripción:

Suavizante de acabado para el sistema WET CLEANING con anti-efecto fieltro y perfume persistente e innovador con micro cápsulas

- Suavizante concentrado para un perfume incomparable
- Sistema anti-efecto fieltro para proteger y nutrir las fibras de la lana
- Proteínas de la seda: cuidan y preservan las fibras de la lana y evitan el efecto "peeling" sobre el algodón
- Perfume Microcaps: innovador perfume con micro cápsulas con efecto de larga duración, resistente al secado y capaz de perfumar los tejidos incluso después días
- Con Lanolina

Modo de empleo:

Hygienfresh® Soft & Caps se utiliza en el último enjuague, con un nivel de agua limitado. Su fórmula previene el efecto fieltro de la lana y gracias a aditivos particulares dona un perfume de larga duración.

ml /  KG	 Soft	 Medium	 Hard	
	15	10	7	5 ml / litre

Especificaciones Técnicas:

- **Composición Química (REG 648/2004)** → 5-15% Surfactantes cationicos; <5% Perfumes, benzalkonium chloride, butylphenyl methylpropional, limonene, benzyl salicylate, hexyl cinnamal, citronellol, alpha isomethyl ionone, eugenol, linalool, geraniol.
- **pH** → 3 -4
- **Densidad a 20°C** → 0,98 – 1,00 g/cm3
- **COV** → 0,86%
- **Aspecto** → Líquido blanco
- **Ingredientes** → aqua, dihydrogenated tallow hydroxyethylmonium methosulfate, parfum, isopropyl alcohol, cocodimonium hydroxypropyl hydrolyzed silk, benzalkonium chloride, 2-t-butylcyclohexyl acetate, 4-tert-butylcyclohexyl acetate, phenethyl alcohol, hexyl cinnamal, citronellol, 2,6-dimethyl-7-octen-2-ol, hexamethylindanopyran, butylphenyl methylpropional, linalool, trichloromethyl phenyl carbonyl acetate, benzyl salicylate, tetramethyl acetyloctahydronaphthalenes, dimethicone, geraniol, eugenol, hexyl salicylate, benzyl salicylate, alpha isomethyl ionone, methyl ionone gamma, dimethyl-3-cyclohexene-1-carbalde-hyde, coumarin, eucalyptol, methylundecanal, steareth-21, alcohol, amines, C12-16-alkyldimethyl.

CÓDIGO	FORMATO	CAJA	PALET
A45-021N	20 Kg	-	24
A45-021Dx12	1 Lt	12	36

Todas las indicaciones proporcionadas son el resultado de estudios y experiencias adquiridas y no eximen al cliente de averiguar la idoneidad de los productos para los objetivos de utilización. Por eso la aplicación de los productos y los resultados obtenidos tienen que ser considerados independientes de nuestra responsabilidad.